

Stadtratsfraktion

Rathausplatz 2-4
79098 Freiburg
Telefon: 0761 – 201.1850
fraktion@freie-waehler-freiburg.de
www.freie-waehler-fraktion-freiburg.de

per E-Mail an:
ob-rsk@stadt.freiburg.de
rsk-ratsbuero@stadt.freiburg.de

Freiburg, 25.08.2023

Anfrage nach § 24 Abs. 4 GemO zu Sachthemen außerhalb von Sitzungen

hier: FWTM-Logo sowie „Marke und Corporate Design Freiburg“

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Horn,

vor noch nicht allzu langer Zeit hat die Geschäftsführung der FWTM einen aufwendigen Prozess eingeleitet und auch abgeschlossen, in dessen Ergebnis sodann beschlossen wurde, ein einheitliches Logo für die Gesellschaften der FWTM und deren Aktivitäten zu verwenden.

Dieser Entwicklungsprozess hat nicht nur erhebliche finanzielle Mittel gebunden, sondern zudem auch erhebliche personelle Ressourcen beansprucht.

Im Ergebnis ist festzustellen, dass das ausgewählte Logo in den letzten Monaten quasi nicht, oder in keinem nachvollziehbaren Zusammenhang verwendet wird. Das Logo findet sich zum Beispiel nicht auf der Homepage der Gesellschaft wieder. Gleiches gilt auch für das offizielle Briefpapier, soweit es für Pressemitteilungen usw. verwendet wird. Bei einer Werbung für den Freiburger Freizeitmarkt findet sich vereinzelt dieses Logo, ebenso im Bereich der Tourismuswerbung.

Zu Beginn des Jahres 2023 wurde dem Gemeinderat mitgeteilt, dass die Dezernentenkonferenz Mitte 2022 das Projekt „Marke und Corporate Design Freiburg“ „auf den Weg gebracht hat. Inhaltlich verweisen wir auf das Schreiben des persönlichen Referats des Oberbürgermeisters vom 17. Februar 2023 (Frau Horstkötter).

Im Rahmen dieses Prozesses fanden dann wohl zwei Workshops statt. Das Ergebnis sollte den Mitgliedern des Gemeinderates per Videokonferenz präsentiert werden. Die Videokonferenz, und damit auch die Präsentation wurden kurzfristig abgesagt.

Wir erlauben uns daher folgende Nachfragen, mit der Bitte um Beantwortung.

1. Wie viel Kosten (Sach- und Personalkosten) hat der ursprüngliche FWTM-Marken/Logo-Prozess insgesamt beansprucht?
2. Aus welchen Gründen wird das beschlossene Logo bei den Gesellschaften der FWTM nicht durchgehend verwendet und auch entsprechend beworben?
3. Wer hat insoweit eine entsprechende Entscheidung getroffen, oder Weisungen erteilt?
4. Wie hoch beläuft sich der gesamte Sach- und Personalaufwand für das von der Dezernentenkonferenz auf den Weg gebrachte Projekt „Marke und Corporate Design Freiburg“?
5. Aus welchen Gründen wurde die Präsentation des Ergebnisses verschoben und wann werden die Ergebnisse des bisherigen Prozesses den zuständigen Mitgliedern des Gemeinderates präsentiert?

Wir bedanken uns für eine zeitnahe Beantwortung.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Johannes Gröger
Fraktionsvorsitzender FW



Kai Vesper
stellvertretender Fraktionsvorsitzender FW



Gerlinde Schrempp
Stadträtin FW