

Stadt Freiburg
Herrn Oberbürgermeister Martin Horn
Rathausplatz 2-4
79098 Freiburg

Rathausplatz 2-4
79098 Freiburg
Telefon: 0761 – 201.1850
fraktion@freie-waehler-freiburg.de
www.freie-waehler-fraktion-freiburg.de

per E-Mail an: rsk-ratsbuero@stadt.freiburg.de

09.01.2025

Anfrage gem. § 24 IV GemO zu Sachthemen außerhalb von Sitzungen
Hier: Stand Prozess „Corporate Design der Stadt Freiburg“ bzw.
aktuelle Verwendung von diversen Logos

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

bekanntermaßen wurden die Mitglieder des Gemeinderates - und zwar bemerkenswerterweise während der Haushaltsberatungen zum Beginn des Jahres 2023 - zu einem Workshop mit dem Thema „Corporate Design / Logo / Erscheinungsbild der Stadt Freiburg“ eingeladen.

Einzelheiten dürften, auch durch unsere Stellungnahme zu diesem Thema, hinlänglich bekannt sein.

Mit Beschlussvorlage DS G 23/214 vom 24.11.2023 informierte die Verwaltung den Gemeinderat über die geplante weitere Vorgehensweise zu diesem Thema.

Unter Ziffer 4. heißt es:

„4. Nächste Schritte

- Dezember 2023:
Ausschreibung der Corporate Design Manuals
- 15. Dezember 2023:
Vorstellung aktueller Stand des Corporate Design in der Amtsleitungsrunde
- Anfang Februar 2024:
Präsentation / Pitch der Agenturen – vertreten in der Jury sind u. a. zufällig ausgewählte Bürger_innen sowie Mitglieder_innen des Gemeinderats

- Mitte Februar 2024:
Beauftragung der Agentur
- Ab Ende April bis Anfang Juli:
Umsetzung des Corporate Design Manuals innerhalb der Stadtverwaltung“.

Bisher ist nicht bekannt, was aus dem angekündigten Prozess geworden ist bzw. wie sich die weitere Planung darstellt.

Nach wie vor verwendet die Stadt Freiburg, z.B. auf der Homepage das nachfolgende altbewährte Logo:



Zudem ist festzustellen, dass das zunächst ausschließlich als touristische Marke vorgesehene Logo der FWTM zunehmend auch von der Stadt Freiburg verwendet wird.



DIE TOURISTISCHE MARKE FREIBURG

Mit noch größerer Verwunderung musste unsere Fraktion aber nun zur Kenntnis nehmen, dass das Baurechtsamt der Stadt Freiburg nun ein weiteres Logo verwendet und hierbei sogar vollends auf die bisherigen Erkennungsmarken/Logo der Stadt Freiburg verzichtet.

Diese Handhabung, so jedenfalls die Auffassung unserer Fraktion, steht in absolutem Widerspruch zu dem von der Verwaltung postulierten Ziel eines einheitlichen und wiedererkennbaren Auftretens der Stadt und ihrer Verwaltung.



Wir erlauben uns daher, um die Beantwortung nachfolgender Fragen zu bitten.

1.

Wird der durch die Verwaltungsvorlage mitgeteilte Prozess weiterverfolgt? Falls ja, wann ist mit einer finalen Vorlage / Entscheidung der Verwaltung zu rechnen? Ist die Einbeziehung / Entscheidung des Gemeinderates vorgesehen und falls ja, wann und in welcher Form.

2.

Welche Agenturen, bzw. externen Dienstleister waren bzw. sind bisher mit diesem Thema beauftragt worden? Welche Kosten sind hierdurch entstanden? Falls ja, wurde der mitgeteilte Kostenrahmen eingehalten?

3.

Was sind die Gründe, dass der von der Verwaltung mitgeteilte zeitliche Rahmen nicht eingehalten wurde?

4.

Ist der Verwendung des weiteren Logos durch das Baurechtamt mit der Verwaltungsspitze abgestimmt worden bzw. wurde die Verwendung genehmigt?

5.

Wie stellt sich die Verwaltung die weitere Vorgehensweise in dieser Angelegenheit vor?

Wir bedanken uns für eine zeitnahe Beantwortung und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

Dr. Johannes Gröger
Stadtrat der Freien Wähler

Kai Vesper
Stadtrat der Freien Wähler

Petra Zimmermann
Stadträtin der Freien Wähler